



Таможенные споры: новые решения

И вновь роялти и таможенная стоимость

Коротко

ВС РФ рассмотрит новое дело по спору о включении таможенным органом роялти в таможенную стоимость ввозимых винодельней товаров. Первая инстанция согласилась с таможенной, апелляция и кассация поддержали декларанта. ВС РФ встал на сторону таможи: размещение товарных знаков на частях будущей продукции неразрывно связано с обязанностью декларанта уплатить роялти, а приобретение товаров без уплаты роялти за нанесенный на них товарный знак было бы невозможно. Примечательно, что в данном деле ВС РФ также высказался о необходимости включения агентского НДС в таможенную стоимость ввозимых товаров.

Участники

Открытое акционерное общество (далее – «Общество») против Краснодарской таможи (далее – «Таможня») (Определение ВС РФ от 01.04.2024 № 308-ЭС23-29565 по делу № [A32-5147/2022](#))

Суть дела

В рамках деятельности по производству и реализации алкогольной (винной) продукции Общество ввозило в РФ товары, содержащие товарных знак¹, используемый Обществом на основании лицензионного договора, заключенного с иностранной компанией группы (Кипр).

Внешнеторговые контракты не содержали положений, касающихся уплаты лицензионных платежей. Однако в спецификациях, инвойсах и заявках к данным контрактам отдельно оговаривалась необходимость производства и поставки в адрес Общества товаров, маркированных товарным знаком (логотипом).

В этой связи Таможня посчитала, что Общество имело намерение распространять продукцию с товарным знаком, поскольку он придает продукции дополнительную ценность ввиду индивидуализации товаров и повышения узнаваемости у потребителей.

На данном основании Таможня включила в таможенную стоимость ввезенных товаров соответствующую сумму лицензионных платежей и доначислила Обществу сумму таможенных платежей.

Общество не согласилось с позицией Таможни и обратилось в суд.

Позиция судов

Суд первой инстанции поддержал позицию Таможни, указав, что лицензионные платежи связаны с ввозимыми товарами, которые были использованы при производстве вина в ассортименте. Ввоз данных товаров способствовал маркетинговому продвижению и рекламе бренда, а также продаже соответствующей продукции. Как отметил суд, товарный знак является неотъемлемой составной частью готовой продукции, в связи с чем ввоз спорных товаров без уплаты лицензионных платежей противоречил бы условиям

¹ Пробки агломерированные, цилиндрические, для укупорки бутылок, бокалы на ножке, для питья, из прозрачного стекла, бокалы на ножке, для питья, стеклянные из свинцового хрустала, штопор раскладной (нож сомелье), помпа (пробка пластиковая) вакуумная, штопор электрический, декантер из прозрачного стекла, набор сомелье (пробки, каплеулавливатель, воронка-дозатор, нож сомелье, штопор) и проч.

лицензионного договора и привел бы к нарушению прав лицензиара. При этом плательщиком НДС в такой ситуации выступает правообладатель, а Общество выполняет функции налогового агента.

Суды апелляционной и кассационной инстанций поддержали позицию Общества, отметив, что изображение товарного знака на пробке не является доминирующим в сравнении с его изображением на этикетке винной бутылки, скрыто от внимания потребителя вплоть до продажи вина и откупоривания бутылки. Иной ввезенный Обществом товар использовался в качестве сувенирной продукции, а не для получения непосредственно алкогольной продукции. В этой связи, по мнению судов, уплата лицензионных платежей и нанесение на спорную продукцию товарного знака не могут влиять на стоимость конечной продукции. Ввиду этого отсутствовали и основания для начисления Обществу НДС с роялти в качестве налогового агента.

Таможня не согласилась с позицией судов апелляционной и кассационной инстанций и обратилась в ВС РФ.

Предварительная позиция ВС РФ

Судья ВС РФ передала дело на рассмотрение Судебной коллегии ВС РФ по экономическим спорам, признав заслуживающими внимания следующие доводы Таможни:

- размещение товарных знаков на частях будущей продукции неразрывно связано с обязанностью Общества осуществлять уплату лицензионных платежей, такое требование связано с особенностями продажи товаров под спорным товарным знаком;
- продажа товаров с товарным знаком в соответствии с условиями лицензионного договора позволяла лицензиару без предупреждения лицензиата в любое время проводить контроль качества товаров и выставлять лицензиату требование об устранении нарушений;
- ввоз пробок с нанесенным товарным знаком являлся обязательным условием для дальнейшей продажи алкогольной продукции под соответствующим наименованием;
- возможность неиспользования спорных товаров при производстве алкогольной продукции с нанесенным на нее товарным знаком Обществом не доказана, в связи с чем возможность приобрести спорные товары без уплаты лицензионных платежей за нанесенный на них товарный знак у Общества отсутствовала;
- аналогичный подход применим и к сувенирной продукции, на которую в целях индивидуализации нанесен спорный товарный знак;
- в противном случае Общество будет лишено возможности использовать товарные знаки и продукцию, на которой они размещены, в связи с расторжением лицензионного договора из-за неуплаты платежей;
- поскольку основания для включения сумм агентского НДС в состав разрешенных вычетов из цены, фактически уплаченной за товары, отсутствуют, он также подлежит включению в таможенную стоимость товаров в составе дополнительных начислений к цене в виде роялти.

Заседание Судебной коллегии по экономическим спорам ВС РФ по данному делу назначено на 15.05.2024.

Будем рады ответить на ваши вопросы.

Контакты



Райса Алексахина

Партнер, руководитель практики по урегулированию споров с государственными органами и разрешению коммерческих споров
+7 (495) 967 6037
alexakhina.raisa@tedo.ru

Руководители налоговой практики: <https://tedo.ru/tax-consulting-services>

Руководители юридической практики: <https://tedo.ru/legal-services>

Присоединяйтесь
к Telegram-каналу
по налогам и праву —
TaxPro



«Технологии Доверия» (www.tedo.ru) предоставляют аудиторские и консультационные услуги компаниям разных отраслей. В офисах «Технологий Доверия» в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Воронеже, Владикавказе и Нижнем Новгороде работают 3 000 специалистов. Мы помогаем нашим клиентам выстраивать и укреплять доверие к бизнесу благодаря нашему опыту и качеству оказываемых услуг.

© 2024 «Технологии Доверия». Все права защищены.